



致：「中国国际涂料展」主办单位
 电话：(86 21) 5877 7680 x113
 传真：(86 21) 5877 7685
 电邮：events@chinacoat.net
联络人：陆培伊 小姐
截止日期：2018年11月15日

学术会议

「第二十三届中国国际涂料展」第十六次学术会议将于展会开幕前及开幕第一天举行（12月3-4日），来自全球行业专家学者主讲有关「绿色涂料前沿技术和新材料」为主题的论文。通过下列宣传方案，展商可得到最佳的参展效果。

广告位置数量有限，主办单位将以先到先得形式接受广告客户订单。如客户未能在指定限期前付款，主办单位将把广告位置分配予其它公司而不再作另行通知。请在以下适当位置勾选，并把本表格填回及电邮至主办单位。

学术会议宣传方案

广告项目		尺寸 (阔) x (高)	单价 \$美元 / ¥人民币 [另加 6% 增值税]
<input type="checkbox"/>	方案一		
	A. 论文集内页全版彩色广告 (含印刷费用)	210 x 297 毫米	\$840 / ¥5'250
	B. 赞助商横幅广告展示于会议网页以获得会前和会后曝光率 www.chinacoatcongress.net	740 x 90 像素	
	C. 赞助商商标刊登于论文集封面	20 x 20 毫米	
  			

请填写以下资料，并电邮至主办单位：

公司名称 : _____ 展台号 : _____

联络人 : _____ 电邮 : _____

电话 : _____ 传真 : _____

签署 / 盖章 : _____ 日期 : _____

如需存档，请自行复印本表格。



致：「中国国际涂料展」主办单位
 电话：(86 21) 5877 7680 x113
 传真：(86 21) 5877 7685
 电邮：events@chinacoat.net
 联络人：陆培伊 小姐
截止日期：2018年11月15日

学术会议

广告项目		尺寸 (宽) x (高)	单价 \$美元 / ¥人民币 [另加 6% 增值]
<input type="checkbox"/>	方案二		\$520 / ¥3'250
	D. 与会代表资料袋内放置宣传页 (宣传页由广告客户提供, 不多于 6 页 A4 尺寸的小册子)		
<input type="checkbox"/>	方案三		\$240 / ¥1'500
	E. 走廊易拉架广告 (含制作费用, 广告档由广告商设计及提供)	800 x 2'000 毫米	

请填写以下资料，并电邮至主办单位：

公司名称：_____ 展台号：_____

联络人：_____ 电邮：_____

电话：_____ 传真：_____

签署 / 盖章：_____ 日期：_____

如需存档，请自行复印本表格。