

**CHINACOAT**<sup>®</sup>

中国 国际 涂料 展

SINCE 1996 • 始于一九九六年



**25-27.11.2025**

上海 SHANGHAI

# 全球涂料业平台，欢迎参展

## Exhibit at the Global Coatings Platform



申请参展  
APPLY NOW

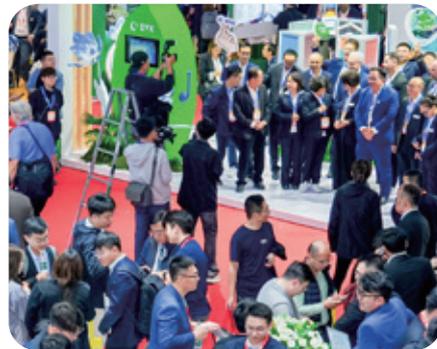
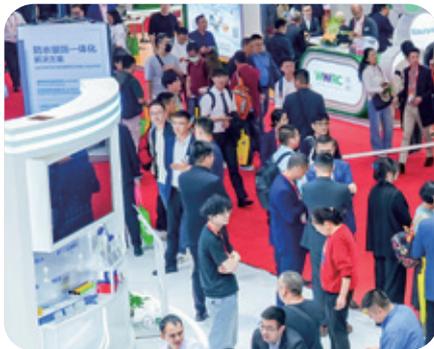
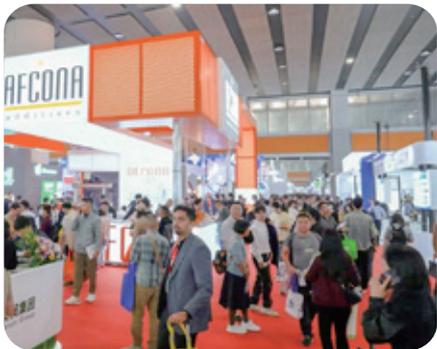
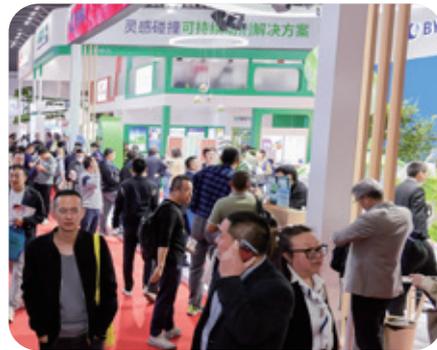
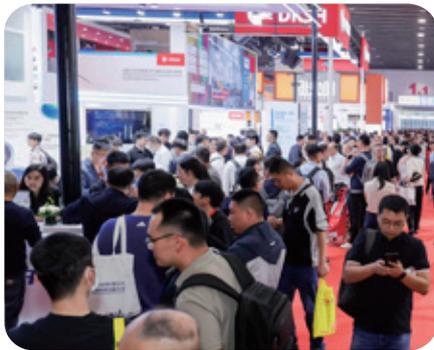
上海新国际博览中心 Shanghai New International Expo Centre (SNIEC)



[www.chinacoat.net](http://www.chinacoat.net)

**自** 1996年，「中国国际涂料展 CHINACOAT」一直为全球涂料业提供交流平台，让参展商和行业建立联系、争取机遇、提升竞争力、建立品牌知名度及为新产品制造热度等，以实现高质量发展及在产业内卷中脱颖而出。2024年广州展有来自全球42,000多名观众与新纪录的1,325家参展商再度聚首连接。2025「中国国际涂料展 CHINACOAT」重返上海，继续为参展商提供推动业务长期增长的平台！

**C** HINACOAT has been acting as a global coatings platform for the industry since 1996. Exhibitors can cultivate connections, harvest opportunities, enhance competitiveness, build brand awareness and generate buzz for new products, with a view to realizing high quality development and standing out from fierce internal competition. Our 2024 Guangzhou edition brought 42,000+ global visitors together and supercharged business opportunities for a new record of 1,325 exhibitors. CHINACOAT2025 will return to Shanghai and continue to be a growth platform to boost long-term success!





### 亚洲仍是世界经济增长引擎

#### Asia is Still the World's Growth Engine

- 亚洲发展中经济体和中国增长势头强劲，预估 2025 年经济增速同是 4.8%，领先全球经济增长预测 3.2%。  
Growth forecast for Asia's developing economies and China is expected to remain robust, at 4.8% for 2025, ahead of the global growth forecast of 3.2%.
- 国际货币基金组织在《地区经济展望—亚太地区》2024 年 11 月报告中表示，亚洲将继续成为世界经济增长引擎。  
The IMF's 'Regional Economic Outlook – Asia and Pacific' November 2024 report says that Asia will continue to be the world's growth engine.
- 越南 (6.2%)、菲律宾 (5.8%) 和印尼 (5.1%) 的经济总量预计在 2025 年将加速增长。  
GDP growth is expected to accelerate in Vietnam (6.1%), the Philippines (5.8%) and Indonesia (5.1%) in 2025.

### 亚太地区继续主导涂料市场

#### Asia Pacific Continues to Dominate the Coatings Market

- 2025 年，亚太地区涂料市场规模预估为 812.2 亿美元，占全球市场 (1,830 亿美元) 44.4%。  
In 2025, the Asia Pacific coatings market size is estimated at US\$81.22 billion, 44.4% share to the global market (US\$183 billion).
- 该地区政府和产业倾向可持续发展，市场前景乐观。  
The market outlook is positive as governments and industries there are generally inclined towards sustainable development.
- 增长动力包括快速工业化和城市化、建筑业稳固上行、汽车工业产量不断增加及对环保产品的强劲需求等。  
Growth drivers include rapid industrialization and urbanization, growing construction sector, rising production in automotive industry and surging demand for eco-friendly products, etc.



### 中国是主要涂料市场之一

#### China is One of the Key Coatings Markets

- 国内不断增加的建造及建筑装饰工程，支持建筑和装饰涂料发展。中国电动车销量屡创新高，航空航天事业高速发展，促进对工业涂料的需求。  
Rising constructions and renovations are driving architectural and decorative coatings segments in China. Strong growth in electric vehicle sales and increasing application in aerospace industry are propelling demand for industrial coatings segment.
- 中国仍是涂料市场主要消费国之一，以大型基建和汽车工业为基础，为全球上游涂料供应商创造商机。  
China remains as one of the major coatings consumers, based on large infrastructure works and automotive industries, offering opportunities to global suppliers.



### 长江三角洲 (长三角) 高速发展

#### Rapid Development of Yangtze River Delta (YRD)

- 2024 年前三季度长三角经济总量创新高，增速达 5.4%，超全国平均水平。主要由 4 个重点产业支撑，包括消费电子、高端装备、汽车制造 (涵盖新能源车、汽车电子及零部件) 及先进材料。  
In the first 3 quarters of 2024, YRD's GDP growth hit new high at 5.4%, exceeding national average, primarily due to 4 key high-growth industries, including consumer electronics, high-end equipment, automobile manufacturing (covering new energy vehicles, automotive electronics and parts) and advanced materials.
- 《长三角地区一体化发展三年行动计划 (2024 - 2026 年)》提出重点支持新能源汽车、低空经济、通用航空等产业的基建、产品研发和制造带动涂料需求。  
The '3-Year Action Plan for Integrated Development of the Yangtze River Delta Region (2024 - 2026)' launched by the Government focuses to promote new energy vehicle industry chain, low-altitude economy and general aviation sector, driving coatings demands.



### 全球涂料业平台发挥独特优势

#### CHINACOAT Offers Unique Benefits

- 「中国国际涂料展 CHINACOAT」系列展览会自 1996 年起服务行业，在亚洲尤其是中国受行业广泛认同并拥有坚实足迹。  
CHINACOAT series of exhibition has been serving the industry since 1996 and has since been widely recognized and has established a strong footprint in Asia, particularly China.
- 在全球互联互通愈发频繁和不断变化的格局中，涂料展为行业提供跨界融合、市场洞察和产业趋势等要素，对致力持续蓬勃发展的企业必不可少。  
In a more interconnected world and evolving landscape, CHINACOAT integrates the elements for cross-sector collaboration, competitive insights and industry trends that are essential for business aiming to thrive sustainably.





# 42,070

观众总人数  
Total No. of Visitors

**36,839** 中国境内  
Domestic China

**5,231** 中国境外  
Overseas



来自 **113** 国家 / 地区  
From **Countries/Regions**

### 亚太区 ASIA PACIFIC

小计 Subtotal **40,811**

阿富汗 Afghanistan	6	黎巴嫩 Lebanon	1
亚美尼亚 Armenia	1	马来西亚 Malaysia	366
澳大利亚 Australia	38	缅甸 Myanmar	5
阿塞拜疆 Azerbaijan	6	尼泊尔 Nepal	1
孟加拉 Bangladesh	65	新西兰 New Zealand	9
文莱 Brunei	1	阿曼 Oman	3
柬埔寨 Cambodia	4	巴基斯坦 Pakistan	148
喀麦隆 Cameroon	2	巴勒斯坦 Palestine	1
中国 China	36,839	菲律宾 The Philippines	69
中国香港特区 Hong Kong SAR	152	卡塔尔 Qatar	4
中国澳门特区 Macau SAR	1	沙特阿拉伯 Saudi Arabia	43
中国台湾地区 Taiwan Region	349	新加坡 Singapore	94
印度 India	605	韩国 South Korea	596
印尼 Indonesia	227	斯里兰卡 Sri Lanka	30
伊朗 Iran	99	叙利亚 Syria	5
伊拉克 Iraq	4	塔吉克斯坦 Tajikistan	6
以色列 Israel	11	泰国 Thailand	284
日本 Japan	199	土耳其 Turkey	98
约旦 Jordan	14	土库曼斯坦 Turkmenistan	8
哈萨克斯坦 Kazakhstan	49	阿联酋 United Arab Emirates	72
吉尔吉斯斯坦 Kyrgyzstan	2	乌兹别克斯坦 Uzbekistan	27
老挝 Laos	2	越南 Vietnam	263
		叶门 Yemen	2

### 欧洲 EUROPE

小计 Subtotal **781**

阿尔巴尼亚 Albania	2	意大利 Italy	64
奥地利 Austria	8	拉脱维亚 Latvia	3
白俄罗斯 Belarus	31	立陶宛 Lithuania	1
比利时 Belgium	20	摩尔多瓦 Moldova	2
波斯尼亚和黑塞哥维那 Bosnia and Herzegovina	1	荷兰 Netherlands	17
克罗地亚 Croatia	1	挪威 Norway	3
捷克 Czech Republic	4	波兰 Poland	21
丹麦 Denmark	3	葡萄牙 Portugal	6
爱沙尼亚 Estonia	1	罗马尼亚 Romania	1
芬兰 Finland	4	俄罗斯 Russia	368
法国 France	13	塞尔维亚 Serbia	12
德国 Germany	77	斯洛文尼亚 Slovenia	3
希腊 Greece	10	西班牙 Spain	49
匈牙利 Hungary	2	瑞典 Sweden	1
爱尔兰 Ireland	2	瑞士 Switzerland	12
		乌克兰 Ukraine	8
		英国 United Kingdom	31

### 美洲 AMERICA

小计 Subtotal **259**

阿根廷 Argentina	17	厄瓜多尔 Ecuador	11
阿鲁巴 Aruba	1	萨尔瓦多 El Salvador	1
玻利维亚 Bolivia	1	圭亚那 Guyana	1
巴西 Brazil	107	墨西哥 Mexico	19
加拿大 Canada	30	秘鲁 Peru	5
智利 Chile	4	美国 U.S.A.	54
哥伦比亚 Colombia	3	委内瑞拉 Venezuela	1
多米尼加 Dominican Republic	4		

### 非洲 AFRICA

小计 Subtotal **219**

阿尔及利亚 Algeria	36	摩洛哥 Morocco	12
安哥拉 Angola	3	尼日尔 Niger	3
刚果民主共和国 Democratic Republic of Congo	1	尼日利亚 Nigeria	13
吉布提 Djibouti	2	卢旺达 Rwanda	4
埃及 Egypt	92	南非 South Africa	16
埃塞俄比亚 Ethiopia	5	苏丹 Sudan	3
肯尼亚 Kenya	7	坦桑尼亚 Tanzania	2
利比亚 Libya	1	多哥 Togo	1
马达加斯加 Madagascar	2	突尼斯 Tunisia	10
毛里求斯 Mauritius	2	乌干达 Uganda	2
		津巴布韦 Zimbabwe	2

88

我希望寻找添加剂供应商及市场上的新技术和趋势。展览会为行业提供发展方向及启示！

I came to look for additives suppliers as well as new technologies and trends in the market. CHINACOAT is very insightful!



印度 Resil 公司应用研究和客户创新主管  
Vijay Senthil Kumar 先生  
Mr. Vijay Senthil Kumar, Head - Application  
Research and Customer Innovation,  
Resil Chemicals Private Limited, India



88

「中国国际涂料展」是寻找新合作伙伴、新供应商和与现有合作伙伴会面的良好平台。

CHINACOAT is a good platform to find new partners, new suppliers and meet with partners we already work with.



俄罗斯 UCG 公司首席采购官  
Svetlana Shunaeva 女士  
Ms. Svetlana Shunaeva, Chief Procurement Officer,  
UCG LLC, Russia



88

这次效果非常好，人山人海。我们找到了一些供应商、颜料、助剂及化工设计公司。

It is exciting to see huge number of visitors and exhibitors this year. We found some suppliers, as well as pigments, additives and chemical design companies.



中国东莞市瑞澳化工原料有限公司技术业务副总  
王军先生  
Mr. Jun Wang, Vice President of Technical Business,  
Dongguan Ruiao Chemical Raw Materials Co.,  
Limited, P.R. China



## 观众对参展商及展品组合印象深刻 Visitors Impressed by Exhibitor Mix and Range of Exhibits Showcased

93.6%

认为展览会规模  
Agreed CHINACOAT Was a  
Large-Scale Industry Exhibition

92.8%

对展览会整体印象良好  
Had Good Impression  
of CHINACOAT

92.0%

展示产品及技术具吸引力  
Found Products & Technologies  
on Display Attractive

### 参观主要目的 Main Purposes of Visit

\* 可选多项  
Multiple Answers Possible

62.6% 寻找新供应商 / 新产品  
Sourced New Suppliers/Products

53.7% 寻找新材料  
Sourced New Materials

27.8% 收集信息做采购决定  
Collected Information for Making  
Purchasing Decisions

26.3% 约见客户 / 合作伙伴  
Met with Clients/Partners

21.2% 寻找新合作伙伴 / 代理  
Sought New Partners/Sales Agents

15.0% 收集最新技术和市场信息 / 评估市场发展趋势  
Collected Updated Market and Technology  
Information/Evaluated Market Trends

7.2% 参加同期举行技术交流活  
Attended Concurrent Technical Programmes

### 感兴趣展品 Product Groups Interested In

\* 可选多项  
Multiple Answers Possible

60.9% 涂料 / 油漆 / 油墨  
Coatings/Paints/Inks

51.2% 原材料 / 树脂 / 基料  
Raw Materials/Resins/Binders

38.7% 颜料  
Pigments

26.7% 助剂 / 溶剂  
Additives/Solvents

21.0% 不粘涂料；生产 / 包装设备；工程服务；  
安全 / 健康 / 环保  
Non-Stick Coatings, Production/Packaging  
Machinery Equipment, Engineering Services,  
Safety/Health/Environment

19.1% 粉末涂料  
Powder Coatings

16.9% 粘合剂 / 密封胶  
Adhesives/Sealants

11.7% 固化技术及产品  
Radcure Technologies/Products

9.1% 检测仪器  
Testing Instruments

### 职能 Job Function

23.0% 销售 / 市场营销  
Sales/Marketing



22.8% 管理人员  
Management



13.4% 采购人员  
Purchasing



13.0% 经理 / 厂长  
Manager/Plant Manager



12.6% 研发人员  
R&D



5.6% 总工程师 / 高工  
Chief/Senior Engineer



5.0% 工程人员  
Engineer



3.3% 生产人员  
Production





**5 个展区**  
**EXHIBIT ZONES**



**中国 + 国际原材料**  
China & International  
Raw Materials



**中国设备、  
仪器及服务**  
China Machinery,  
Instrument & Services



**国际设备、  
仪器及服务**  
International Machinery,  
Instrument & Services



**粉末涂料**  
Powder Coatings  
Technology



**UV/EB 固化  
技术及产品**  
UV/EB Technology &  
Products



**申请参展**  
**APPLY NOW**

**25-27.11.2025**

上海新国际博览中心  
Shanghai New International  
Expo Centre (SNIEC)

中国上海市浦东新区龙阳路 2345 号  
2345 Longyang Road, Pudong New Area,  
Shanghai, P. R. China

**参展费用 Costs of Participation#**

**标准展台 Shell-Scheme Exhibit Space**

每平方米  
美元 **\$410** / 每平方米  
人民币 **¥2,750**◇  
US per sq.m. / RMB per sq.m.

◇另加6%增值税 Plus 6% VAT

- 含场地管理费  
Hall Management Fee included
- 最少9平方米 Minimum Size: 9 sq.m.
- 包括围板、地毯、招牌板、基本照明和家具  
Stand-fittings, laminated panels, carpet, fascia, basic lighting and furniture included



**尊贵标摊展台  
Premium Shell-Scheme Exhibit Space**

每平方米  
美元 **\$460** / 每平方米  
人民币 **¥3,100**◇  
US per sq.m. / RMB per sq.m.

◇另加6%增值税 Plus 6% VAT

- 位于「中国+国际原材料」展区中心地段  
Located in prime area of "China & International Raw Materials" exhibit zone
- 含场地管理费  
Hall Management Fee included
- 须为9-27平方米  
Size: 9-27 sq.m.
- 包括围板、地毯、招牌板、基本照明和家具  
(与标准展台相同)  
Stand-fittings, laminated panels, carpet, fascia, basic lighting and furniture included (Same items as Shell-Scheme Exhibit Space)
- 不可改为光场地或自行搭建特装展台  
Cannot be converted to Raw Exhibit Space

**光场地 Raw Exhibit Space**

每平方米  
美元 **\$380** / 每平方米  
人民币 **¥2,550**◇  
US per sq.m. / RMB per sq.m.

◇另加6%增值税 Plus 6% VAT

- 含场地管理费  
Hall Management Fee included
- 最少27平方米 Minimum Size: 27 sq.m.
- 可选择交大会指定或自雇搭建商搭建展台  
Can appoint Official Contractor or own contractors for stand building



**附加费用\*  
Surcharge**

- 两面开口 2-Side Open ----- **+5%**
- 三面开口 3-Side Open ----- **+7.5%**
- 独立展台 Island Booth ----- **+10%**

\* 适用于以上全部3种展台 Applies to all 3 types of exhibit spaces above

# 主办单位保留最终对参展费用更改权利 The Organizer reserves the final right to adjust the participation fee

香港 HONG KONG

(852) 2865 0062  
info@sinostar-intl.com.hk

上海 SHANGHAI

(86 21) 5877 7680  
shg@new-expostar.com

深圳 SHENZHEN

(86 755) 6138 8100  
exhibition@new-expostar.com

同期举行 Co-Located

**SF CHINA®**  
中国 国际 表面 处理 展  
www.sfchina.net



微博 Weibo



微信 WeChat



微信视频号  
WeChat Channels



抖音 Tiktok

