

致：「中国国际涂料展」主办单位

电话：(86 21) 5877 7680 x105

电邮：cool.xie@new-expostar.com

联络人：谢晓倩 女士

截止日期：2026 年 8 月 7 日

丁部：
第 48 页

参展商「线上+线下」专题技术讲座

主办单位为参展商提供「线上+线下」专题技术讲座，同时提供线上直播及现场摄制服务；观众可于展览会线上平台观看讲座直播或回播。

技术讲座于 11 月 11 至 12 日（展览会第一、二天）举行，每节 40 分钟，过场 10 分钟，收费每节美元 \$2'000.00 或人民币¥14'400.00 元（另加 6% 增值税）。每个会议室可容纳约 40-50 人，配有设备包括扩音系统（两个无线话筒）及投影设备（可接驳手提电脑）。

「线上+线下」专题技术讲座节数有限，先到先得。请填回本表格向主办单位申请（可复印使用），主办单位将在 9 月底前落实 贵司讲座日期和时间。

我司欲预留 _____（数目）场参展商「线上+线下」专题技术讲座。

主讲语言：☐ 普通话 ☐ 英语 ☐ 其他（请注明）：_____

讲座模式：☐ 公开讲座（开放予所有人士参加，观众由参展商及主办单位共同负责邀请。）
☐ 非公开讲座（只开放予参展商所邀请人士参加，观众只由参展商负责邀请。）

线上直播：☐ 主办单位将对技术讲座进行线上直播，并于展览会结束后在展览会线上平台供观众观看回放。

I. 资料提交

	资料	内容/格式	截止日期
A	题目及摘要	- 主讲题目：中/英文 - 内容摘要：约 80 个英文字和 100 个中文字	8 月 12 日
B	主讲者资料	- 主讲者姓名及职位：中/英文 - 照片：白色背景，穿商务正装，最低解像度为 300dpi, 50x50 毫米，jpg / tiff / pdf 格式 - 简历：约 40 个英文字和 50 个中文字	8 月 12 日
C	新! 宣传视频	主办单位将为参展商提供免费视频宣传机会，视频经主办单位剪辑后（如需要）将于展览会官方平台（包括官网、微信公众号、抖音号等）发布。具体视频规格将稍后另行通知。	8 月 21 日
D	讲座 PPT	16:9 比例，建议以中及英文双语制作	11 月 4 日

参展商必须于截止日期或之前通过电邮提交以上 A-C 项资料，我方方能安排在展览会官方社交媒体平台及 9 月出版的「观众参观小册子」上宣传 贵司讲座。如在截止日期后递交资料，参展商须自行邀请其目标观众出席技术讲座。

II. 附加 / 增值服务

☐ 展览会线上平台页面置顶（人民币¥5'400.00 [另加 6% 增值税] 或美元\$750.00 / 场；名额一个，先报名先得。）

*贵司技术讲座场次将在展览会线上平台技术交流活动页面置顶，让观众第一时间留意到 贵司讲座场次。

重要事项

- 参展商须确保主讲者或其代表于开展前一天（即 11 月 10 日）到达技术讲座现场，与现场技术人员进行直播彩排。具体时间及地点将稍后另行通知。
- 收到我司付款通知书后请即安排付全款。
- 如参展商不进行直播及回播，请提早向主办单位提出。

公司名称及展台号：_____ 联系人及电邮：_____

签署 / 盖章：_____ 日期：_____