



## 新闻稿

2019年12月3日

请即时发布

# 观众数据再录增长，继续保持为全球涂料业领先平台！

### 三天展期录得 10%观众和 5%参展商增长

第24届「中国国际涂料展 CHINACOAT」于2019年11月18至20日在上海新国际博览中心（SNIEC）圆满落幕。展览会持续获得行业认可，总展出毛面积再创新高，加上参观人数继续稳步增长，展览会所取得成绩肯定了其全球涂料业领先平台的地位：

- 总展出毛面积：97,000平方米——新纪录！（分别比2017和2018年增长14%和25%）；
- 登记出席观众数目：38,008人，包括32,666名中国境内及5,342名境外观众；
- 参展商数目：1,267家（来自32个国家/地区），其中187家首次参展；
- 参展商代表人员数目：19,421名（比2017年增长14%）；
- 展览会同期举行技术交流活动中会者：4,272人次，包括为期两天的学术会议、60场专题技术讲座、3场技术培训班和1场巴西涂料业发布会。

### 观众反馈正面

本届展览会观众数目较2017上海和2018广州展分别增长10.4%和7%，境外观众人数持续增长。大部份观众表述正面评价，以下是部分观众现场问卷调查结果：

- 86%对展览会整体印象良好；
- 86%认为展览会具规模及国际性；
- 84%同意参展商组合全面及优秀；
- 84%认为展示的产品及技术具吸引力；
- 75%会向业内人士推荐参观展览会。

### 观众评价

「我参观目的是寻找国际品牌产品。本届展览会汇聚全球主要原材料生产商，让我轻松完成采购任务。」

亚洲涂料PPG私人有限公司供应链总经理 Aliasghar Bawa (印度)

「我喜欢参加『中国国际涂料展』是因为有不少具实力的参展商展示高质量产品。」  
三河亮克威泽工业涂料有限公司汽车零部件技术经理 卿尊仁 (中国)

## 参展商认为参展成效良好

本届展览会参展商总数目比 2017 年增长 4.7%，当中 187 家为首次参展。大部份参展商对展览会表示满意，以下是部分参展商问卷调查结果：

- 98%认为展览会是中国及亚洲地区重要市场推广活动之一；
- 96%认为参展可强化品牌或企业形象；
- 95%同意参展可拓展新市场及寻找新客户，并与潜在客户建立关系；
- 92%认同展览会是有有效推广新产品或服务平台；
- 90%认为本届展览会参展成功。

## 参展商评价

「我们收到许多有质量查询，参展对我司业务发展具影响力。」

广东邦固化学科技有限公司技术总监吕兴军

「展览会有不少活跃买家，他们大多是工程师或采购经理，有的更带备项目蓝图，准备和我们讨论项目细节。」

布勒集团团队经理 Marco Lemmenmeier

第 25 届「中国国际涂料展 CHINACOAT」将于 2020 年 12 月 8-10 日在广州中国进出口商品交易会展馆 A 区举行。更多参展详情，请向主办单位查询，或浏览展览会官方网站 [www.chinacoat.net](http://www.chinacoat.net) 及关注展览会微信、微博及手机 APP。

- 完 -

观众查询：中国境内：林冬偶女士 / 中国境外、香港及台湾地区：伍少明女士

参展商查询：何式亮先生

技术交流活动查询：陈子杰先生

中贸推广-艾特怡国际有限公司 / 中国国际涂料展有限公司

地址：香港湾仔告士打道 42-46 号捷利中心 21 楼 2101-2

电话：(852) 2865 0062

传真：(852) 2804 2256

电邮：info@sinostar-intl.com.hk

网址：www.chinacoat.net

## 关于中贸推广-艾特怡国际有限公司

中贸推广-艾特怡国际有限公司（中贸推广-艾特怡）专业主办工业展览会和出版中英双语行业杂志，客户遍及全球。公司前身（中贸推广国际有限公司）于 1983 年起开始主办「表面处理和涂料、涂装」系列展览会。1996 年为配合市场需要，展览会分成「中国国际涂料展 CHINACOAT」和「中国国际表面处理展 SFCHINA」，目前每年在上海和广州交替举行。中贸推广-艾特怡亦在香港出版《中国涂料工业》(CCJ) 和《国际表面处理》(SFJ) 杂志。两本杂志同时是「中国国际涂料展」和「中国国际表面处理展」大会指定会刊。