



新闻稿

2023 年 12 月 1 日

请即时发布

参观数据令人鼓舞，反映行业逐步复苏！

连接世界，成就机遇！

为期三天的 2023「中国国际涂料展 CHINACOAT」于 11 月 17 日在上海新国际博览中心（SNIEC）圆满落幕。展览会毛面积超过 75,800 平方米，规模较 2022 广州展增长逾 60%。阔别上海 4 年，来自全球各地的 38,623 名观众与 1,081 家参展商再度聚首连接，共同成就机遇！以下是本届展览会一些初步数据：

- **登记出席观众人数：** 38,623 名，包括 34,305 名中国境内及 4,318 名海外观众；
- **参展商数目：** 1,081 家（来自 31 个国家 / 地区），其中 279 家（占 25.8%）首次参展；
- **参展商代表人数：** 15,893 名；
- **同期举行技术交流活动出席人数：** 1,588 名，现场参与 30 场专题技术讲座及 2 场技术培训班。

观众认同行业已重拾活力

观众人数较上届广州展增加 15.5%，海外观众人数则恢复到疫情前 80% 水平，引证行业 / 用户对面对面国际性展览会的兴趣已经回归。大部份观众对展览会评价正面，以下是观众现场问卷调查部分结果：

- 97.7% 认为展览会具规模；
- 97.3% 对展览会整体印象良好；
- 95.9% 表示同期技术交流活动技术水平高；
- 94.1% 认为展示的产品及技术具吸引力；
- 93.9% 同意参展商组合全面及具知名度。

参展商满意现场参观人数

参展商数目较 2022 广州展增加 78%。行业逐步复苏，参展商对参展需求殷切，因此展览会在后期增设了 3 个室外展馆应付需求。许多参展商对本届展览会的参展效果感到满意。以下是参展商问卷调查部分结果：

- 99.3% 认为参展可强化品牌或企业形象；
- 98.5% 表示展览会有助巩固现有销售渠道；
- 98.2% 认同展览会是有效推广新产品或服务的综合平台；
- 98.1% 同意参展可拓展新市场及寻找新客户，并与潜在客户建立关系；
- 94.7% 认为展览会是他们在中国及亚洲地区重要市场推广活动之一。

线上展开放至 12 月 31 日

2023 实体展已经结束，但线上展 www.chinacoatonline.net 仍在进行中，继续为观众带来全球参展商及其超过 2,100 个产品。此外，线上展还提供各种多媒体内容予观众免费收看到 12 月 31 日，包括 30 场「专题技术讲座录播」、「参展商现场访问录播」及 6 节「技术短片分享」。观众更可利用聊天室、公司或产品搜索、商务配对等互动功能与行业继续线上连接。

2024 广州展—策略性平台，实现持续增长！

2024「中国国际涂料展 CHINACOAT」将于 2024 年 12 月 3-5 日在广州市中国进出口商品交易会展馆 A 区举行。更多参展详情，请向主办单位查询或浏览展览会官方网站 www.chinacoat.net，同时关注展览会微信公众号「涂料展及表面处理展」及微博。扫描以下二维码浏览更多本届展览会现场图片。



- 完 -

参展查询：何式亮先生

观众及媒体查询：中国境内—林冬偶女士 / 中国境外、香港特区及台湾地区—伍少明女士

中贸推广-艾特怡国际有限公司 / 中国国际涂料展有限公司

地址：香港湾仔告士打道 42-46 号捷利中心 21 楼 2101-2

电话：(852) 2865 0062

微信公众号：涂料展及表面处理展

电邮：info@sinostar-intl.com.hk

网址：www.chinacoat.net / www.chinacoatonline.net

关于中贸推广-艾特怡国际有限公司

中贸推广-艾特怡国际有限公司（中贸推广-艾特怡）专业主办工业展览会和出版中英双语行业杂志，客户遍及全球。公司前身为中贸推广国际有限公司，于 1983 年起开始主办「表面处理和涂料、涂装」系列展览会。1996 年为配合市场需要，展览会分成「中国国际涂料展 CHINACOAT」和「中国国际表面处理展 SFCHINA」，目前每年在广州和上海交替举行。中贸推广-艾特怡同时在香港出版《中国涂料工业》(CCJ) 和《国际表面处理》(SFJ) 杂志。两本杂志同时是「中国国际涂料展 CHINACOAT」和「中国国际表面处理展 SFCHINA」唯一大会指定宣传刊物。