



新闻稿

2023 年 3 月 10 日

请即时发布

疫后首个行业展览会，行业人士踊跃出席！

展览会成功举办，实现复苏、复常

第 27 届「中国国际涂料展 CHINACOAT」于新展期 2 月 22-24 日（原定于 2022 年 12 月 6-8 日）在广州市中国进出口商品交易会展馆 A 区顺利闭幕。随着中国内地防疫政策转变并重新开放边境，本地及世界各地观众均十分期待亲临参观，加上展览会继续获得参展商支持，现场各个展馆人头攒动、互动频繁。以下是本届实体展览会一些初步数据：

- 登记出席观众数目：33,427 人，包括 33,224 名中国境内及 203 名境外观众；
- 参展商数目：608 家（来自 15 个国家 / 地区），其中 103 家首次参展；
- 参展商代表人员数目：6,238 名；
- 同期举行技术交流活动出席人数：1,064 名，现场参与 25 场专题技术讲座。

线上展 3 月 6 日闭幕

主办单位继续提供线上展览会 www.chinacoatonline.net 作为额外平台，由 2 月 6 日起开通至 3 月 6 日，并与实体展同期举行，让无法参观实体展的行业人士继续连线全球，开拓商机。观众可浏览今年新增的线上活动「技术短片分享」，通过行业专家主讲的短视频了解技术及市场发展趋势和实用解决方案，也能参与 24 场线上专题技术讲座，获取新技术资讯和关注热门行业议题。以下是线上展览会一些初步数据：

- 登入人数：5,768（来自 59 个国家 / 地区）；
- 参展商数目：609 家（来自 15 个国家 / 地区），包括所有实体展参展商；
- 所有页面总浏览人次：39,593；
- 同期技术交流活动页面浏览人次：3,396，浏览 24 场专题技术讲座及技术短片。

观众反馈正面

数字化营销和其它相应渠道在疫情期间短暂满足了观众对采购及了解行业现况的需求，但同时具有一定局限性。随着行业年度盛会重新开放，观众亲身观展意图强烈。大部份观众对展览会作出正面评价，以下是观众现场问卷调查部分结果：

- 90.5%认为展览会具规模；
- 90.4%认为展示的产品及技术具吸引力；
- 90.0%同意参展商组合全面及具知名度；
- 90.0%对展览会整体印象良好；
- 89.3%表示展览会宣传力度给力。

参展商对参展效果满意

面对面营销仍是企业营销的重要渠道之一，许多参展商一直期待实体展回归，对于本届展览会参展效果感到满意。以下是参展商问卷调查部分结果：

- 99.4%认为展览会是他们在中国及亚洲地区重要市场推广活动之一；
- 99.3%表示展览会有助巩固现有销售渠道；
- 99.3%认为参展可强化品牌或企业形象；
- 98.7%同意参展可拓展新市场及寻找新客户，并与潜在客户建立关系；
- 94.0%认同展览会是有有效推广新产品或服务平台。

第 28 届「中国国际涂料展 CHINACOAT」将于 2023 年 11 月 15-17 日在上海新国际博览中心（SNIEC）举行。更多参展详情，请向主办单位查询或浏览展览会官方网站 www.chinacoat.net，同时关注展览会微信公众号「涂料展及表面处理展」。扫描以下二维码可查看本届展览会现场照片。



- 完 -

观众及媒体查询：中国境内—林冬偶女士 / 中国境外、香港特区及台湾地区—伍少明女士
参展查询：何式亮先生

中贸推广-艾特怡国际有限公司 / 中国国际涂料展有限公司
地址：香港湾仔告士打道 42-46 号捷利中心 21 楼 2101-2
电话：(852) 2865 0062
微信公众号：涂料展及表面处理展
电邮：info@sinostar-intl.com.hk
网址：www.chinacoat.net

关于中贸推广-艾特怡国际有限公司

中贸推广-艾特怡国际有限公司（中贸推广-艾特怡）专业主办工业展览会和出版中英双语行业杂志，客户遍及全球。公司前身为中贸推广国际有限公司，于 1983 年起开始主办「表面处理和涂料、涂装」系列展览会。1996 年为配合市场需要，展览会分成「中国国际涂料展 CHINACOAT」和「中国国际表面处理展 SFCHINA」，目前每年在广州和上海交替举行。中贸推广-艾特怡同时在香港出版《中国涂料工业》(CCJ) 和《国际表面处理》(SFJ)杂志。两本杂志同时是「中国国际涂料展 CHINACOAT」和「中国国际表面处理展 SFCHINA」唯一大会指定会刊。